MORISAWA FONT

UD FONT by MORISAWA

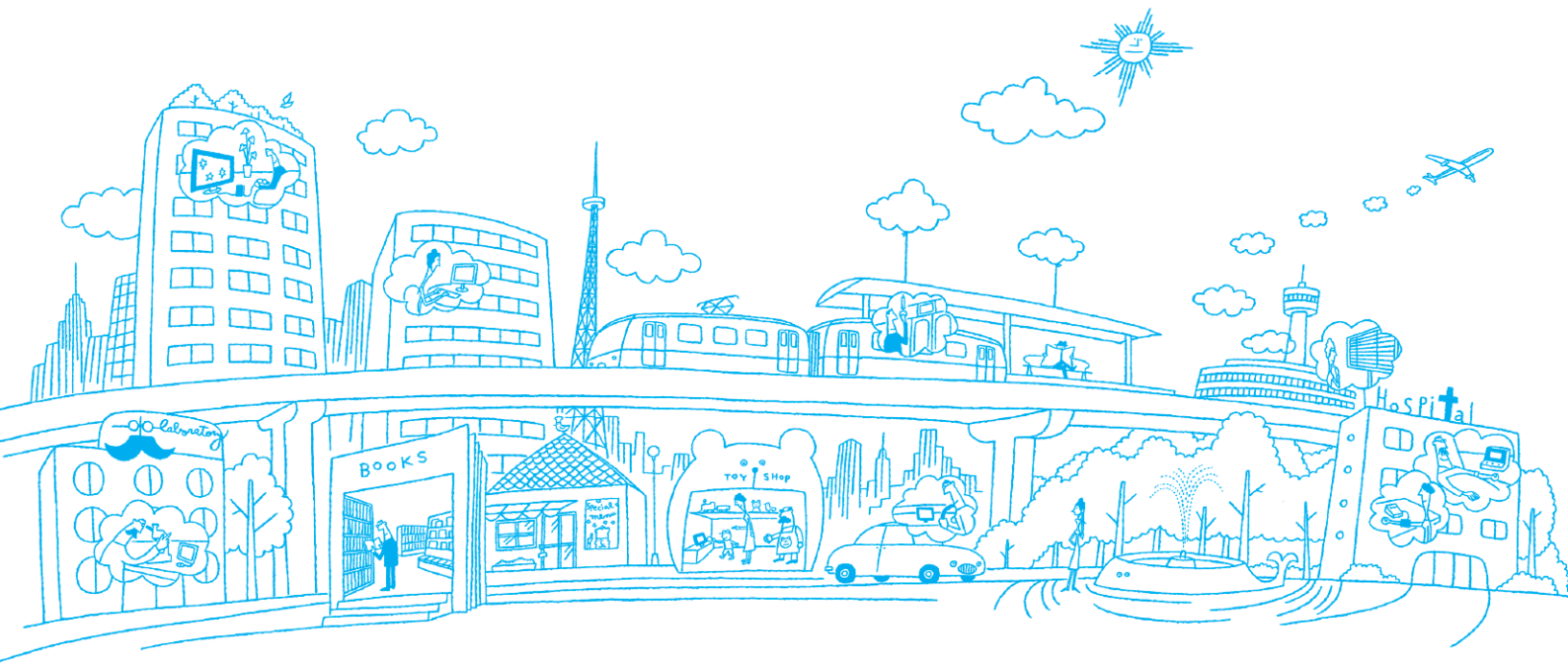
MUD P10250

GOOD DESIGN

UD書体

ユニバーサルデザイン書体

分かりやすく、読みやすく、間違えにくい。
わたしたちの暮らしの、さまざまなシーンで活躍する
モリサワの「UD書体」



UD書体は
「文字のかたちがわかりやすいこと」
「文章が読みやすいこと」
「読みまちがえにくいこと」
という 3 つのコンセプトから生まれました。
文字や文章にこめた想いがきちんと伝わる。だれにでも優しい
ユニバーサルデザインを、UD書体がお手伝いします。

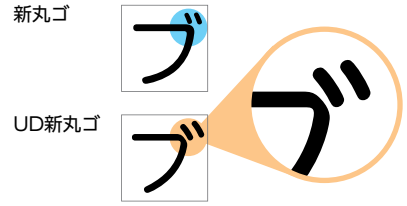
文字のかたちがわかりやすいこと

空間を広くとるとつぶれにくく、
見やすくなります。

新ゴ 夏
UD新ゴ 夏

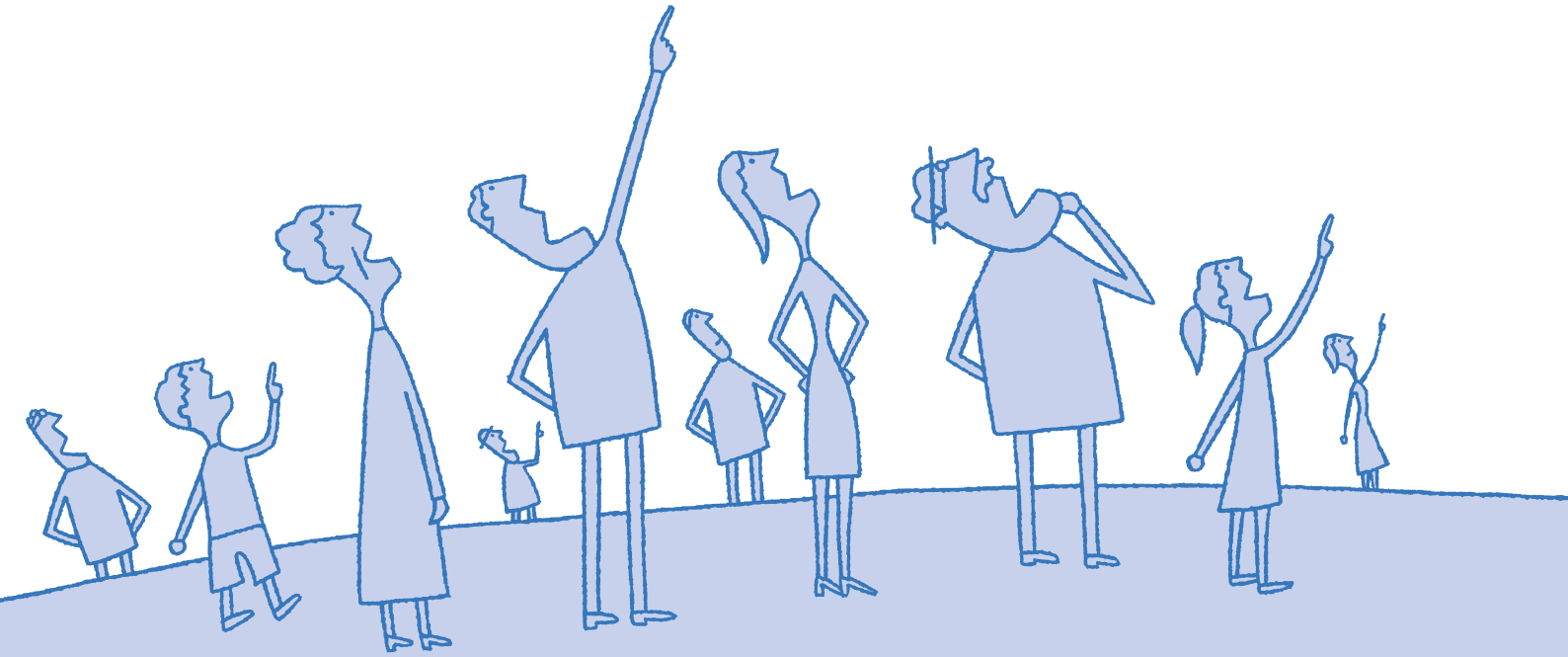
濁点・半濁点を大きくして、
区別をつけやすくしています。

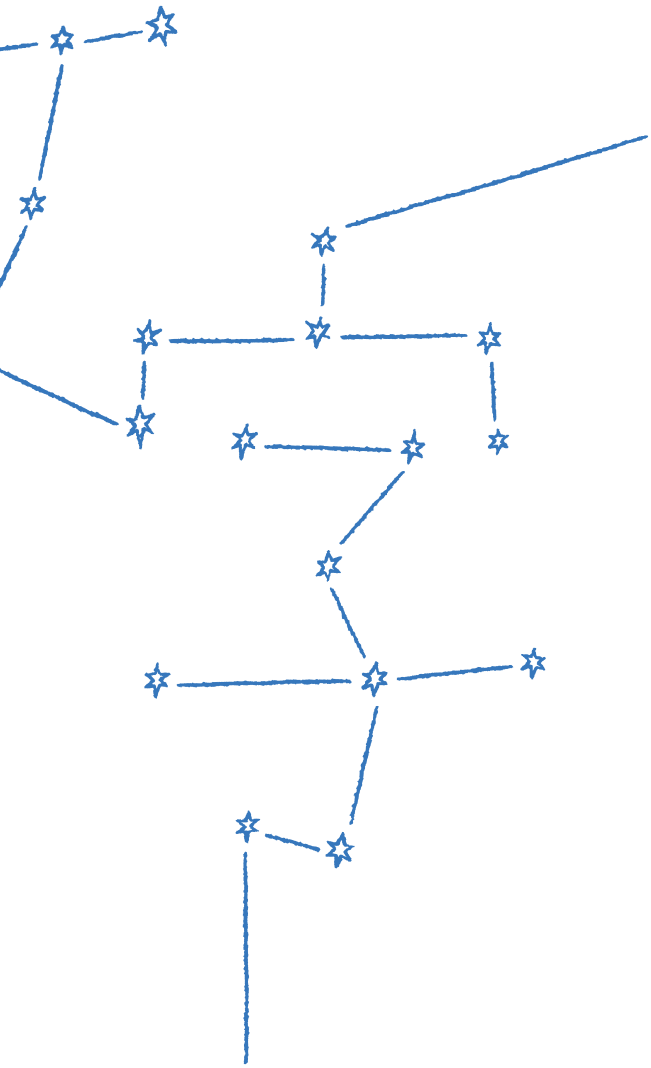
新丸ゴ ブ
UD新丸ゴ ブ



はなれが明確になると、シルエットの似た文字を判別しやすくなります。

新ゴ S36
UD新ゴ S36





読みまちがえにくいこと

かたちが手書きに近いと、直観的に認識できます。

新ゴ　り　　新ゴ　な

UD新ゴ　り　　UD新ゴ　な

光がまぶしかったり、かすれたりしても、
しっかり読み取れます。

リュウミン

見やすい書体 木

UD黎ミン

見やすい書体 木

文章が読みやすいこと

漢字とかなの大きさに少しリズムをつけると文章が読みやすくなります。
文字がパラパラとしない美しいバランスを保ち、読みやすさの中で
それぞれの文字がしっかりと見えてきます。

新ゴ

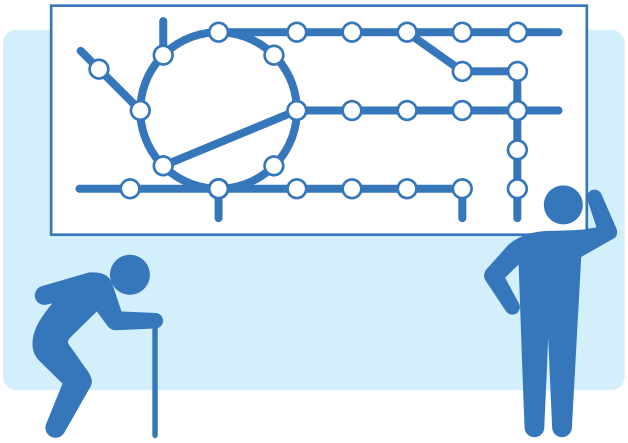
満天に散在する星の一群を綴り合せて、いろいろな形を想像して出来たのが星座である。星座は人間の詩的空想の産物であって、いかに沢山の星が天にあるからと云っても、それらが精密な物体を型造る程沢山あるわけではなく、いくつか点在する星と星との間に人間が勝手な空想の線を描いて

UD新ゴ

満天に散在する星の一群を綴り合せて、いろいろな形を想像して出来たのが星座である。星座は人間の詩的空想の産物であって、いかに沢山の星が天にあるからと云っても、それらが精密な物体を型造る程沢山あるわけではなく、いくつか点在する星と星との間に人間が勝手な空想の線を描いて

読みやすさ、伝わりやすさの「あたりまえ」を目指して

駅で路線図を見上げて、目的の駅がみつけにくいことはありませんか？ 興味をもった商品の値札の文字が見えにくければ、商品を手に取るのをためらうかもしれません。日常のさまざまな場面で、だれにでも読みやすく、伝わりやすい文字を目指して作られたのがモリサワのユニバーサルデザイン書体（UD書体）です。



モリサワのユニバーサルデザイン書体

モリサワのUD書体は、「文字のかたちがわかりやすいこと」「文章が読みやすいこと」「読みまちがえにくいこと」をコンセプトに開発されました。その過程では、「小サイズですべての文字が問題なく判別できること」をひとつの基準として、ベースとなる書体の各文字が見直され、UD書体のコンセプトに適合しているかどうかを繰返し検証しました。一方で、わかりやすさを重視するあまりに文字の美しさが損なわれることのないよう、視認性とデザイン性、双方のバランス調整がデザイナーによって施されています。書体そのもののわかりやすさ、読みやすさにとどまらず、社会のあらゆる場面で「伝える」力を発揮します。

「選ばれやすい」商品づくりに最適です

UD書体の特長である「読みやすさ」「読みまちがえにくさ」は、多くの人の目に触れたり、必要な情報を的確に伝えたりする場面で特に力を発揮します。交通標識や公共の案内表示などはもちろんですが、商品のデザインに取入れてご利用いただくことで、内容や価格、コンセプトなど、お客様の「知りたい情報」が目に留まりやすくなり、結果として「選びやすい商品」へとつながります。さまざまな世代の人が手に取る日用品のデザインにも、UD書体の利用は効果的です。

企業・自治体の情報発信とユニバーサルデザイン

2008年に東京特別区(東京23区)および多摩地域26市に対して行われた情報発信(印刷物・ホームページ・看板サインなど)に関するユニバーサルデザインの実施状況調査※では37の自治体の約8割がすでに取組みを始めているという結果が得られました。また、企業での取組みは製品のみならず、社会的責任(CSR)の観点からもさまざまなメディアにUD書体が利用されています。企業や自治体にとって、情報発信をする際、ユニバーサルデザインを取入れることが一般的な配慮となってきたことがうかがえます。

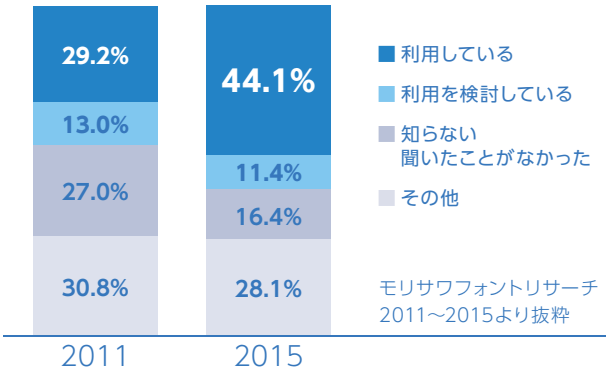
※全日本印刷工業組合連合会 調べ

ユニバーサルデザイン書体のニーズ

だれにでも読みやすく、伝わりやすい事がコンセプトにあるユニバーサルデザイン書体は、障がい者や高齢者、外国人にとっても重要なものです。人口の高齢化や外国人が増えていることも需要の一端となり、ユニバーサルデザインを目指した製品(共用品)の市場規模は2012年の段階で3兆円前後を推移しています。※このような流れのなかで、モリサワのUD書体の利用も年々拡大傾向にあります(右図参照)。

※出典:財団法人 共用品推進機構
「共用品市場規模に関する2013年度調査に関する報告」

ユニバーサルデザイン書体の使用について



モリサワフォントリサーチ
2011〜2015より抜粋

株式会社モリサワは、特定非営利活動法人 メディア・ユニバーサル・デザイン協会の正会員です。

特定非営利活動法人 メディア・ユニバーサル・デザイン協会

特定非営利活動法人メディア・ユニバーサル・デザイン協会は「やさしい、まなざし計画」をスローガンに掲げ、広い意味でのメディア全般を対象としたユニバーサルデザインの普及に取組んでいます。協会が目指すのは、メディアを利用する人々の側に立ち、必要な情報をわかりやすく伝えるために「デザイン」「文字の使い方」「色の使い方」などにさまざまな配慮や工夫を加えることで、一般の人はもちろん高齢者・障がい者・色覚障がい者など、誰もがつかいやすく、見やすいメディアが提供される社会づくりに貢献すべく、さまざまな活動を行っています。

MEDIA UNIVERSAL DESIGN

MUD P10250

事業内容

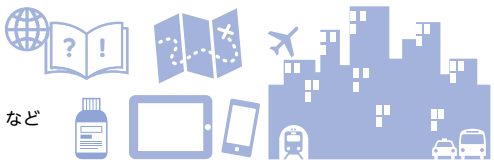
1 MUDの普及・啓発活動
2 MUD教育検定の実施
3 MUDの講師派遣・講演会開催・イベント企画・開催
4 MUDに関する書籍の監修・発行・提案・企画・商品製作
5 MUDに関する調査・コンサルティング
6 MUD商品の技術・品質確認によるMUDマーク発行

このカタログはMUD認証マークを取得しています。(認証番号 P10250)

使用見本

UD書体はあらゆるところで活かされます。

- 約款、名簿、企業のIR情報、株価表示、Webページ など
- リモコンの操作表示、取扱説明書、注意書き、成分表示 など
- 交通標識、地図、公共の案内表示、手続き用紙、広報紙、教材 など
- スマートフォン、カーナビ、電子辞書、デジタルサイネージ など



UD新ゴ H 60pt + 40pt

3 都市計画課

UD新丸ゴ R 8pt／12pt + 11pt／16pt + M 24pt／27pt

再生／停止
ワンタッチダイヤル
小 ◀ 音量 ▶ 大
留　守
電話帳
オンフック
再ダイヤル

1 2 3
4 5 6
7 8 9
＊ 0 ＃

UD新ゴ ハングル H 26pt + 8pt

금연
No smoking

UD黎ミン R 11pt + L 8pt／11pt

旅行業約款

第一章　総則

第一条　（適用範囲）
1. 当社が旅行者との間で締結する募集型企画旅行に関する契約（以下「募集型企画旅行契約」といいます。）は、この約款の定めるところによります。
2. 当社が法令に反せず、かつ、旅行者の不利になら

UD黎ミン M 13pt／28pt

一　候補者の氏名は欄内に一人書くこと。
二　候補者でない者の氏名は書かないこと。

UD新ゴ コンデンス90 R 8pt／10pt

- ●名称：チチビアン
- ●原材料名：水（湧水）
- ●内容量：500ml
- ●賞味期限：ボトル側面に記載
- ●採水地：秩父周辺
- ●原産国：日本

100mlあたりの栄養成分

エネルギー・タンパク質・
脂質・炭水化物……0
ナトリウム……1.00mg
カルシウム……0.52mg
マグネシウム……0.48mg
バナジウム……　2.2μg

硬度15mg/l（軟水）

UD新ゴ コンデンス70 R+L 8pt／12pt
UD新ゴ コンデンス50 L 6pt／8pt

データ保存容量	約500MB
外部メモリ最大容量	microSDHC™ 16GB
アプリケーション	最大200件
スケジュール	最大500件
ブックマーク数	最大150件
ダウンロード辞書	最大15件
ダウンロードフォント	最大50件
画面表示文字数	最小サイズ 420文字 最大サイズ 72文字
充電時間	約110分
防水対応	IPX5★1 ／ IPX7★2

★1　内径6.3mmのノズルを用いて、約3mの距離から約12.5L／分の水を3分以上注水する条件で、あらゆる方向から直接噴流水を浴びても、電話機としての性能を保持できることを意味します。★2　常温で水道水、かつ静水の水深1mの水槽に電話機を沈め、約30分放置しても、電話機としての性能を保持できることを意味します。

UD黎ミン EB 28pt
UD黎ミン B 20pt／25pt

重要書類
保険料納付案内
御見積書

UD新丸ゴ L 10pt／12pt

←ここからはがして
リサイクルへ

UD黎ミン H 36pt

消火栓

UD新丸ゴ H 17pt
UD新ゴNT DB 14pt／16pt

エコドライブ実施中
ゆっくり発進・加速
アイドリングストップ
CO_2削減

UD新ゴ DB 13pt + B 15pt
UD新丸ゴ M 7pt

特定保健用食品
食生活は食事のバランスを。
NET 235 g

UD新丸ゴ R 7pt + 9pt

料金受取人払郵便

差出有効期間
平成25年8月
31日まで

（切手を貼らずにお出しください）

UD新ゴ コンデンス70 R +
UD新ゴ コンデンス50 R
14pt／16pt

ニュース
製品情報
会社案内
CSR報告書
お問い合わせ

UD新ゴNT B 19pt／24pt

レジ袋がご不要な方はお申し出ください

UD新丸ゴ B 22pt + DB 15pt
UD新ゴ ハングル DB 15pt

↑ 中央図書館
Central Library
중앙도서관

➡ 市民グラウンド
Public Ground
시민운동장

UD新ゴ コンデンス70 B 26pt／30pt

どなたでもご自由にお使いいただけます。

採用事例

モリサワのUD書体をご利用いただいております。

株式会社カウネット 様

かうねっと工房
（Webプリントサービス）

伊予銀行 様

総合口座通帳

福岡県宮若市役所 様

広報誌「宮若生活」

NTT 西日本 様

光BOX+
（セットトップボックス）

※2013年6月時点の画面です。

株式会社ロッテ 様

ガーナチョコレート
（パッケージ裏面）

株式会社 Mizkan 様

おむすび山
（パッケージ裏面）

ライオン株式会社 様

バルサン

マックス株式会社 様

Bepop PC Pro LF-S100
（Bepop専用多機能ソフト）

サッポロホールディングス株式会社 様

CSRレポート

※2015年1月時点での事例です。掲載いただいている事例の仕様は、予告なく変更する場合があります。

UD書体の可読性・可視性に関する比較研究報告について

モリサワは、UD書体比較研究を慶應義塾大学心理学教室中野泰志教授に委託し、フォントの機能である可読性、可視性（視認性）、誘目性（注目性）、印象性などのうち、可読性（読書効率）と可視性（文字の判別のしやすさ）の２点で比較研究を行いました。

❶リーダビリティ（可読性）検証について

リーダビリティ検証は、文章としての読みやすさ（読書効率、可読性）を、日本語MNREAD読書チャート*1を基に検証を行いました。

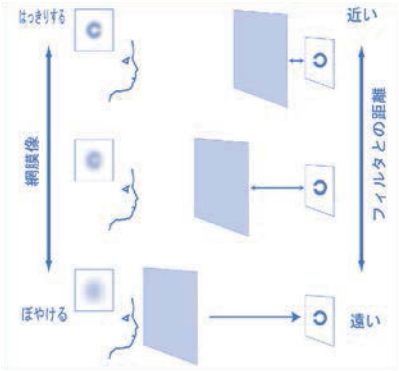
【検証の結果】

各フォントに各検査項目の上位順にスコアをつけた結果、低視力条件ならびに高視力条件ともに、UD黎ミン（縦）・リュウミン（縦）・UD黎ミン（横）・A社UD（縦）・リュウミン（横）は、今回の検証対象である他のフォントと比較して効率的に読むことができることがわかりました（表1は、低視力条件の上位5書体の結果です）。

〈検証書体〉UD黎ミン（縦）／リュウミン（縦）／A社UD（縦）／UD黎ミン（横）／リュウミン（横）／A社UD（横）／新ゴ（縦）／UD新ゴ（縦）／中ゴシックBBB（縦）

表 1）リーダビリティ比較結果：全書体全条件比較の上位５書体：低視力条件

読書視力	LogMAR*2	臨界文字サイズ	LogMAR	最大読書速度	MRS*3（文字／分）
UD黎ミン　縦	0.547	UD黎ミン　縦	0.75	UD黎ミン　縦	385.883
リュウミン　縦	0.551	リュウミン　縦	0.76	リュウミン　縦	382.002
UD黎ミン　横	0.551	UD黎ミン　横	0.77	UD黎ミン　横	380.581
A社UD　縦	0.557	A社UD　縦	0.79	A社UD　縦	372.749
リュウミン　横	0.558	リュウミン　横	0.8	リュウミン　横	370.152



被験者と対象との間に特殊なフィルタを設けることで低視力状態をシミュレートします

❷レジビリティ（可視性）検証

レジビリティは、文字ひとつひとつの判別のしやすさを検証しました。

【検証の結果】

各フォントに各検査項目の上位順にスコアをつけた結果、低視力条件では、UD黎ミン、A社UD、UD新ゴ、新ゴ、リュウミン、B社ゴシックの順で、判別しやすい書体の順という結果となりました。総じて、今回の検査対象書体内のUD書体群（UD黎ミン、UD新ゴ、A社UD）は、比較書体内では、各文字種の認知閾（にんちいき）*4で、高視力条件、低視力条件ともに見やすいとの結果がでています。特に低視力条件では、UD黎ミンのスコアが比較書体での内では最も高く、文字の判別がしやすいとの結果がでました。

〈検証書体〉UD新ゴ／新ゴ／B社ゴシック／UD黎ミン／リュウミン／A社UD／UD新丸ゴ／丸ツデイ／ソフトゴシック／UD新ゴNT／中ゴシックBBB／C社UD

表 2）レジビリティ検証結果：全書体全条件比較の上位 6 書体：低視力条件

数字	認知閾	小文字	認知閾	大文字	認知閾	ひらがな	認知閾	カタカナ	認知閾	漢字	認知閾
新ゴ	15.33	A社UD	18.28	新ゴ	15.2	UD黎ミン	16.73333	A社UD	17.41667	UD黎ミン	18.66
UD新ゴ	15.52	UD黎ミン	18.3	UD黎ミン	15.28	UD新ゴ	16.86667	UD新ゴ	17.73333	A社UD	18.98
UD黎ミン	15.59	UD新ゴ	18.32	UD新ゴ	15.38	A社UD	16.9	UD黎ミン	17.75	リュウミン	19.32
A社UD	16.24	新ゴ	19.76	A社UD	15.8	リュウミン	16.91667	新ゴ	18.3	UD新ゴ	20.34
リュウミン	16.7	リュウミン	20.54	リュウミン	16.18	B社ゴシック	18.15	リュウミン	18.71667	B社ゴシック	20.72
B社ゴシック	19.18	B社ゴシック	22.72	B社ゴシック	18.4	新ゴ	18.21667	B社ゴシック	19.61667	新ゴ	20.82

今回の比較研究の結果、特にUD黎ミンについては、明朝体特有の縦組での優位性はもちろんのこと、横組でのリーダビリティ（可読性）にも優れ、かつレジビリティ（可視性）にも優れている書体であることがわかりました。

＊1　チャート：MNREAD-Jを用いた評価にあたっては、開発者である東京女子大学の小田浩一先生の協力を受けています。
＊2　LogMAR：視覚で文字サイズを表し、対数にしたもの。
＊3　MRS：Maximum Reading Speed（最大読書速度：文字サイズが最適のときに読める最大速度）単位は文字／分で、早い程、効率がよいことを示す。
＊4　認知閾：文字サイズ。単位はポイント。数値が小さいほど、小さい文字でも視認できることを意味します。

モリサワUD書体の比較研究報告についての詳細は右記をご参照ください。　http://www.morisawa.co.jp/ud/menu6.html

近年、タブレット端末やスマートフォンなどデジタルデバイスを通じ、文字に触れる機会が急速に増加していることから、デジタルデバイスにおけるフォントの読みやすさの比較研究を行いました。

❸低視力シミュレーションでの検証について

低視力シミュレーションを用いてタブレット端末(iPad)におけるリーダビリティについて検証を行いました。

【検証の結果】

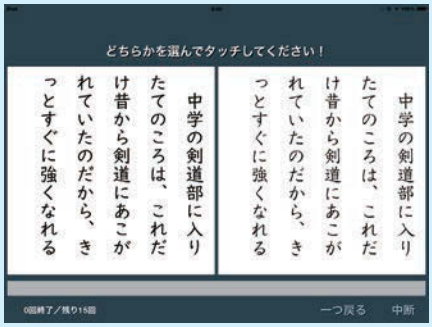
一対比較法*5によって各フォントに各検査項目の上位順にスコアをつけた結果、低視力条件では、横組みでUD新ゴ、UD新丸ゴ、A社ゴシック、D社UDゴシック、A社UD丸ゴシックの順で読みやすいという結果となりました。また縦組みでもUD新丸ゴ、UD新ゴ、A社UD丸ゴシック、A社ゴシック、D社UDゴシックの順で読みやすいという結果が出ています。

表 3) 一対比較法による上位5位の尺度値：横組み

順位	フォント名	尺度値
1位	UD新ゴ	0.579
2位	UD新丸ゴ	0.563
3位	A社ゴシック	0.442
4位	D社UDゴシック	0.317
5位	A社UD丸ゴシック	0.242

表 4) 一対比較法による上位5位の尺度値：縦組み

順位	フォント名	尺度値
1位	UD新丸ゴ	0.475
2位	UD新ゴ	0.413
3位	A社UD丸ゴシック	0.331
4位	A社ゴシック	0.106
5位	D社UDゴシック	0.056



*5 一対比較法(シェッフェ法)：比較したい書体のすべての組み合わせに対してどちらがどの程度見やすいかを判断させることで見やすさの尺度を構成する方法。

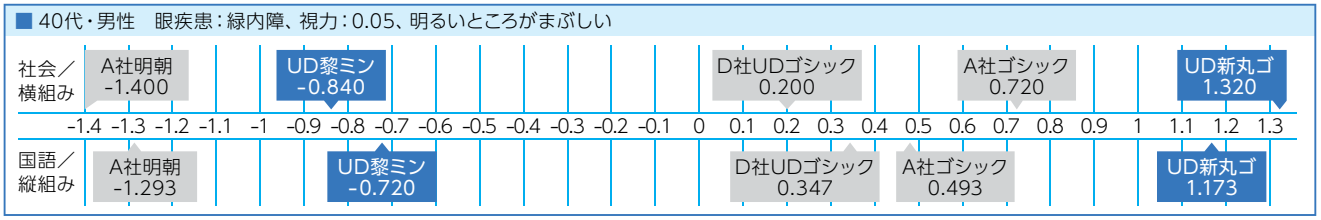
❹弱視者(ロービジョン)を対象とした検証について

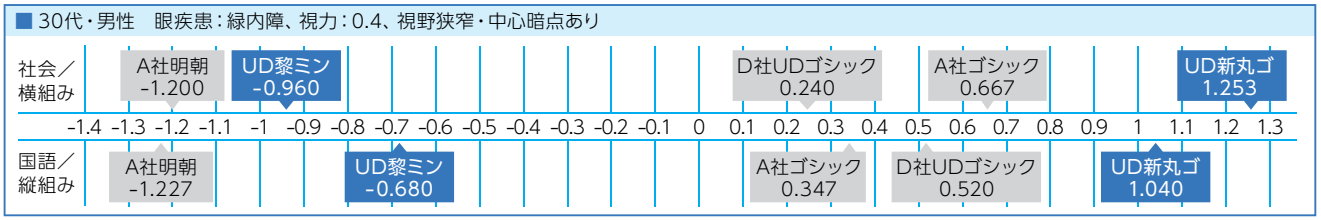
シミュレーションによる晴眼者実験を踏まえ、弱視者を対象としてタブレット端末(iPad)におけるリーダビリティについて検証を行いました。

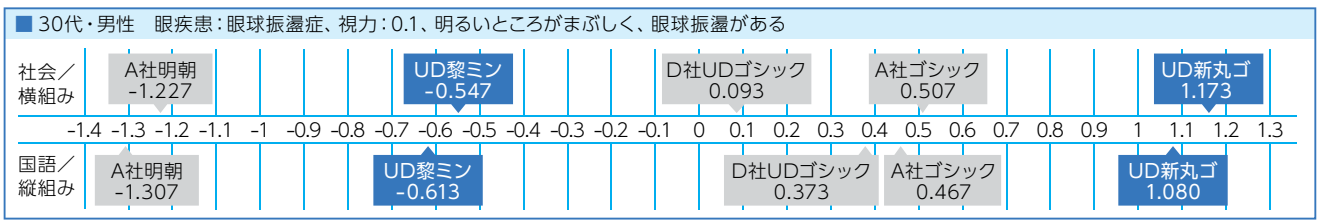
【検証の結果】

一対比較法によって各フォントに各検査項目の上位順にスコアをつけた結果、横組み・縦組みともでUD新丸ゴ、A社ゴシック、D社UDゴシックの順で読みやすいという結果となりました。

【一対比較実験結果】







今回、病気や事故などが原因で視力に障がいのある弱視(ロービジョン)の方々に対して、読みやすさに関する実験を実施した結果、UD新ゴやUD新丸ゴが読みやすいことがわかりました。特に、UD新丸ゴは、他のユニバーサルデザイン書体との比較でも、約9割の弱視者が第1位に評定していることがわかりました。

UD書体ラインナップ

フォント仕様
■フォントフォーマット：OpenTypeフォント
■文字セット：Adobe-Japan1-4[Pro]／Adobe-Japan1-6 [Pr6／Pr6N]

UD黎ミン

L 暮らしのシーンで活躍するUD書体
R 暮らしのシーンで活躍するUD書体
M 暮らしのシーンで活躍するUD書体
B 暮らしのシーンで活躍するUD書体
EB 暮らしのシーンで活躍するUD書体
H 暮らしのシーンで活躍するUD書体
欧文数字 ABCDEabcde,.(!?'"1234567

UD新丸ゴ

L 暮らしのシーンで活躍するUD書体
R 暮らしのシーンで活躍するUD書体
M 暮らしのシーンで活躍するUD書体
DB 暮らしのシーンで活躍するUD書体
B 暮らしのシーンで活躍するUD書体
H 暮らしのシーンで活躍するUD書体
欧文数字 ABCDEabcde,.(!?'"1234567

UD新ゴ

L 暮らしのシーンで活躍するUD書体
R 暮らしのシーンで活躍するUD書体
M 暮らしのシーンで活躍するUD書体
DB 暮らしのシーンで活躍するUD書体
B 暮らしのシーンで活躍するUD書体
H 暮らしのシーンで活躍するUD書体
欧文数字 ABCDEabcde,.(!?'"1234567

UD新ゴ ハングル

EL 생활 속에서 활약하는 UD 서체
L 생활 속에서 활약하는 UD 서체
R 생활 속에서 활약하는 UD 서체
M 생활 속에서 활약하는 UD 서체
DB 생활 속에서 활약하는 UD 서체
B 생활 속에서 활약하는 UD 서체
H 생활 속에서 활약하는 UD 서체
U 생활 속에서 활약하는 UD 서체
欧文数字 ABCDEabcde,.(!?'"1234567

UD新ゴNT

L 暮らしのシーンで活躍するUD書体
R 暮らしのシーンで活躍するUD書体
M 暮らしのシーンで活躍するUD書体
DB 暮らしのシーンで活躍するUD書体
B 暮らしのシーンで活躍するUD書体
H 暮らしのシーンで活躍するUD書体
欧文数字 ABCDEabcde,.(!?'"1234567

UD新ゴ コンデンス

フォント仕様
■ フォントフォーマット：OpenTypeフォント
■ 文字セット：Adobe-Japan1-6 [Pr6／Pr6N]

「UD新ゴ」をもとに、横幅が狭く設計されているコンデンス書体で、限られたスペースにより多くの情報を視認性・可読性を損なうことなく表示できます。

UD新ゴ コンデンス90

EL 暮らしのシーンで活躍するUD書体
L 暮らしのシーンで活躍するUD書体
R 暮らしのシーンで活躍するUD書体
M 暮らしのシーンで活躍するUD書体
DB 暮らしのシーンで活躍するUD書体
B 暮らしのシーンで活躍するUD書体
H 暮らしのシーンで活躍するUD書体
U 暮らしのシーンで活躍するUD書体
欧文数字 ABCDEabcde,.(!?’”1234567

UD新ゴ コンデンス60

EL 暮らしのシーンで活躍するUD書体
L 暮らしのシーンで活躍するUD書体
R 暮らしのシーンで活躍するUD書体
M 暮らしのシーンで活躍するUD書体
DB 暮らしのシーンで活躍するUD書体
B 暮らしのシーンで活躍するUD書体
H 暮らしのシーンで活躍するUD書体
U 暮らしのシーンで活躍するUD書体
欧文数字 ABCDEabcde,.(!?’”1234567

UD新ゴ コンデンス80

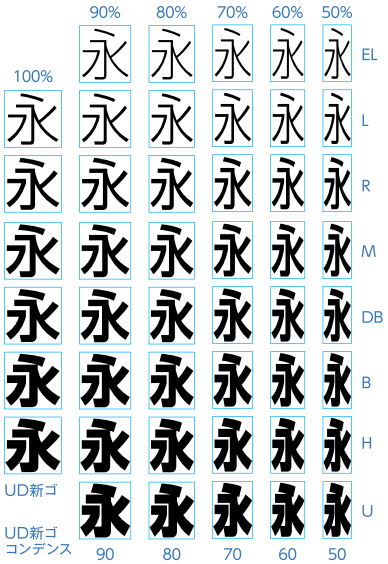
EL 暮らしのシーンで活躍するUD書体
L 暮らしのシーンで活躍するUD書体
R 暮らしのシーンで活躍するUD書体
M 暮らしのシーンで活躍するUD書体
DB 暮らしのシーンで活躍するUD書体
B 暮らしのシーンで活躍するUD書体
H 暮らしのシーンで活躍するUD書体
U 暮らしのシーンで活躍するUD書体
欧文数字 ABCDEabcde,.(!?’”1234567

UD新ゴ コンデンス50

EL 暮らしのシーンで活躍するUD書体
L 暮らしのシーンで活躍するUD書体
R 暮らしのシーンで活躍するUD書体
M 暮らしのシーンで活躍するUD書体
DB 暮らしのシーンで活躍するUD書体
B 暮らしのシーンで活躍するUD書体
H 暮らしのシーンで活躍するUD書体
U 暮らしのシーンで活躍するUD書体
欧文数字 ABCDEabcde,.(!?’”1234567

UD新ゴ コンデンス70

EL 暮らしのシーンで活躍するUD書体
L 暮らしのシーンで活躍するUD書体
R 暮らしのシーンで活躍するUD書体
M 暮らしのシーンで活躍するUD書体
DB 暮らしのシーンで活躍するUD書体
B 暮らしのシーンで活躍するUD書体
H 暮らしのシーンで活躍するUD書体
U 暮らしのシーンで活躍するUD書体
欧文数字 ABCDEabcde,.(!?’”1234567



ユニバーサルデザインとは？

米国ノースカロライナ州立大学のユニバーサルデザインセンター所長であったロナルド・メイス氏らが提唱した「あらゆる人々にとって使いやすいデザインである」ための考え方。ガイドラインとして7つの原則を定め、情報やサービス、製品に活かすことで、よりたくさんの人々がその恩恵を得られるとするものです。ユニバーサルデザインに取組む各メーカは、この原則をふまえ独自のコンセプトを打ち出して製品の開発をしています。

人は情報の大部分を視覚から得ているといわれています。印刷物やWebなど情報を適切に伝える上で書体そのもののデザインが果たす役割は大変大きなものとなっています。ユニバーサルデザインを意識した制作物では、書体のほか、文字の大きさや行間、字詰め、全体の色使いなどの要素全体を考慮してご利用いただくことで効果的なものになります。

ユニバーサルデザインの原則

1 公平な利用
2 利用における柔軟性
3 単純で直観的な利用
4 認知できる情報
5 失敗に対する寛大さ
6 少ない身体的な努力
7 接近や利用のためのサイズと空間

Copyright © 1997 NC State University,
The Center for Universal Design.

使用文字サイズの目安

モリサワUD書体は、右表の値以上の大きさでお使いいただくと、より効果的です。

UD新ゴ／UD新ゴNT／UD新丸ゴ	L	R	M	DB	B	–	H
	6pt以上	8pt以上	14pt以上	20pt以上	22pt以上	–	26pt以上
UD黎ミン	L	R	M	–	B	EB	H
	6pt以上	8pt以上	14pt以上	–	20pt以上	28pt以上	32pt以上

ユニバーサルデザイン（UD）フォントマーク

「ユニバーサルデザイン（UD）フォントマーク」は、ユニバーサルデザイン（UD）フォントを使用している成果物に表示できるマークです。

UD FONT by MORISAWA　UD FONT by MORISAWA　UD FONT　UD FONT

◉ご利用ガイドラインおよびマークをダウンロード提供しています。 www.morisawa.co.jp/udmark/

UD書体は下記製品でお使いいただけます

■ ライセンス製品

MORISAWA PASSPORT

モリサワのすべてのフォントに、国内・海外で定評のあるメーカのフォントを加えた全969書体が、PC1台につき1年契約49,800円(税抜)で、どれでも選べて好きなだけ使える画期的なライセンス製品です。

■ 学生・教職員向けライセンス製品

アカデミック版
MORISAWA PASSPORT

学生・教職員専用の4年間使用できるライセンス製品です。UD書体などMORISAWA PASSPORT収録書体すべてがお使いいただけます。

■ パッケージ製品

Select Pack [PC用]
Select Pack 1／3／5

豊富なモリサワフォントの和文ラインナップの中から、使いたい書体の数に応じて購入できるパッケージです。

◉製品に関する詳しい情報は www.morisawa.co.jp

組込み用UD書体

携帯電話などの情報表示デバイスへの組込み用には、規定枠に対応したデザインで展開しています。

◉組込みフォントについて詳しくはこちらから http://www.morisawa.co.jp/font/products/oem/

モリサワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

NO COPY 無断コピーは違法です！
モリサワ製品の不正コピーなど、違法行為にお気づきの方は
(社)コンピュータソフトウェア著作権協会(Tel.03-5976-5178)までご連絡ください。
※本仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。
※本カタログに記載されている会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

モリサワ
株式会社モリサワ
本社　〒556-0012　大阪市浪速区敷津東2-6-25 Tel.06-6649-2151
東京本社　〒162-0822　東京都新宿区下宮比町2-27 Tel.03-3267-1231
仙台支店　〒984-0051　仙台市若林区新寺1-3-8 Tel.022-296-0421
名古屋支店　〒460-0002　名古屋市中区丸ノ内1-5-10 Tel.052-201-2341
札幌営業所　〒001-0010　札幌市北区北十条西2-6サウスシティ2F Tel.011-700-0112
広島営業所　〒730-0805　広島市中区十日市町1-6-27広島印刷会館1F Tel.082-296-1114
福岡営業所　〒812-0013　福岡市博多区博多駅東1-3-25 Tel.092-411-5875
鹿児島営業所　〒890-0051　鹿児島市高麗町11-3 下田平ビル2F Tel.099-252-2255